

# Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



## USKRSNA KOŠARICA NIKAD SKUPLJA - SREDNJA IZNOSI ČAK 282 EURA!

Nezavisni hrvatski sindikati objavili su jučer, 31. ožujka, svoje tradicionalno priopćenje vezano uz iznos uskrsne košarice. Ova sindikalna središnjica, kojoj pripada i Hrvatski sindikat pošte, **sadržaj blagdanskog stola prati od Velikog petka do Uskrsnog ponedjeljka, a potrošačku košaricu za tročlanu obitelj dijeli na tri kategorije: skromnu, srednju i bogatiju**, a sve kako bi prikazali razlike u mogućnostima uz uvažavanje potrebe građana da imaju primjeren blagdanski stol, u skladu s tradicijom, koji se ipak razlikuje od uobičajenog, tijekom godine. Prenosimo dio priopćenja.



FOTO: HINA

"Uskrs je blagdan koji se tradicionalno slavi u krugu obitelji, uz zajednički stol i osjećaj pripadnosti, bez obzira na materijalne mogućnosti. Međutim, i ove godine mnoge će obitelji Uskrs dočekati s povećanom zabrinutošću, nastojeći, unatoč rastu troškova života, zadržati dostojanstvo i obilježiti blagdane u skladu s običajima. **Bogatija košarica ove godine iznosi 486,05 eura (lani 435,12 eura), srednja košarica iznosi 282,11 eura (lani 256,47 eura), a skromna košarica iznosi 129,01 eura (lani 122,76 eura)**. Tako je bogatija košarica ove godine skuplja za 11,70 posto, srednja za 10 posto, a skromna za 5,09 posto.

U iznose košarica nisu uračunati darovi za Uskrs, a nisu uračunati niti razni turistički aranžmani u zemlji i inozemstvu. Mnogi građani ne samo da za blagdane neće moći nigdje putovati niti posebno darivati svoje najbliže, nego si, nažalost, neće moći priuštiti niti onu najskromniju blagdansku košaricu. Naravno, postoje i oni imućniji građani, koji će si, za razliku od većine, priuštiti skuplju trpezu za blagdane u odnosu čak i na našu bogatiju košaricu, uskrsne turističke aranžmane, čak i vrlo skupe, egzotične... Cijene su bilježene u velikim trgovačkim lancima i na tržnicama te je pri obradi korištena prosječna cijena za proizvode različitih i istih proizvođača... **Važno je istaknuti kako je ove godine većina proizvoda iz uskrsne potrošačke košarice bila obuhvaćena akcijskim ponudama**, sniženjima koja su u nekim slučajevima dosegala i do 60 posto. Unatoč tomu, ukupna vrijednost blagdanske košarice i dalje je viša nego prethodne godine, što jasno pokazuje da su i proizvodi na popustu skuplji nego lani. Dodatno **opterećenje predstavlja izrazita zastupljenost uvoznih proizvoda** čija tržišna cijena ne odgovara njezinoj stvarnoj vrijednosti. Pregledom sastava i kvalitete takvih proizvoda, vidljivo je da su prodajne cijene neopravdano visoke u odnosu na ponuđenu kvalitetu proizvoda. Sadržaj blagdanskih košarica razlikuje se po vrsti mesa i ribe te uvrštenosti i količini pojedinih kategorija proizvoda, kao što su vrste kolača, slatkiši, grickalice i pića, ali i po kvaliteti i podrijetlu. U **bogatiju košaricu** uvrštene su skuplje namirnice koje se tradicionalno konzumiraju za Uskrs kao što su bakalar, teletina, janjetina i kuhana šunka, u **srednjoj** su košarici jeftiniji oslić, odojak i rolana šunka, dok se u **skromnoj nalaze** jeftiniji dijelovi svinjetine te najjeftinija vrsta ribe, točnije srdela i sušena lopatica. Isto tako, za juhu su u bogatijoj košarici predviđeni skuplji, a time i kvalitetniji dijelovi junetine, u srednjoj jeftiniji dijelovi junetine koji se uobičajeno koriste za juhu, dok se u skromnoj za tu svrhu nalazi samo kokoš. Skromna košarica ne predviđa proizvode kao što su slatkiši, grickalice i razna pića te se isključivo temelji na osnovnim namirnicama potrebnim za promatrane dane blagdana i vrlo skromnom piću. Ona podrazumijeva i određeni veći napor pri traženju najjeftinijih namirnica, koje su često manje kvalitete te uključuje i dio proizvoda s proširenog popisa proizvoda kojima su cijene ograničene. Istraživanjem cijena na terenu zapaženo je kako **i dalje postoje velike razlike u cijenama istih namirnica, ovisno o lokaciji**, kako na tržnicama, tako i u trgovačkim lancima. Osobito su izražene razlike u cijenama voća i povrća, svježeg mesa, mesnih proizvoda, svježe ribe, jaja i pekarsko slastičarskih proizvoda. Čak i na istoj lokaciji cijene mogu varirati i do 100 posto, najčešće zbog razlike u kvaliteti i podrijetlu proizvoda."

## POTPORE ČLANOVIMA HSP-a

Na temelju Pravilnika  
o Fondu solidarnosti,  
Hrvatski sindikat pošte  
je u razdoblju od 1.  
siječnja do 31. ožujka  
2026. svojim članovima  
ukupno isplatio  
46.740,00 eura.

Pomoć za bolovanje preko tri mjeseca	23.230,00 eur
Pomoć za rođenje djeteta	2.400,00 eur
Pomoć obitelji za smrt člana sindikata	1.200,00 eur
Pomoć za smrt roditelja	6.150,00 eur
Ostalo	13.760,00 eur
UKUPNO	46.740,00 eur



**Dragi naši,**  
**od srca vam želimo**  
**sretan i blagoslovljen**  
**Uskrs!**



Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Nenad Puškar, predsjednik Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Damir Jurišić, Dubravko Kovačić, Željko Miljak, Lidija Pulišić, Željko Šešerin i Mario Vrček

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686 092 FAX: 01/4921 555

Internet adresa: [www.sindikatsp.hr](http://www.sindikatsp.hr), e-mail adresa: [urednistvo@sindikatsp.hr](mailto:urednistvo@sindikatsp.hr)

ISSN: 1333-4530