

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



KORIŠTENJE GODIŠNJIH ODMORA

Počela je kalendarska godina i skupa s njom su počeli pritisci pojedinih voditelja da se koristi novi godišnji odmor. Po tko zna koji put ponavljamo - svrha korištenja godišnjeg odmora je da se radnik odmori i obavi neke svoje privatne poslove, a ne da voditelj hvata što veći postotak kako bi bio „uspješan“! Dakle, prilikom planiranja godišnjeg odmora trebalo bi uvažiti potrebe radnika i potrebe organizacije rada. Nakon izrade Plana GO, svaki radnik bi trebao dobiti Odluku o rasporedu i trajanju korištenja godišnjeg odmora najkasnije 15 dana prije korištenja godišnjeg odmora. Bilo kakve izmjene datuma iz Odluke bi trebale biti u dogovoru s radnikom. Iznimno, radnik može tražiti 3 dana godišnje kad on to želi, uz prethodnu najavu.



PROJEKT USPIO, PILOT...!



„Pilotiranje“ u Hrvatskoj pošti unatrag više od desetljeća uzelo je maha. Projekt dostave „visoko i nisko vrijednih“(!?) pošiljaka, nešto je što se pilotira u posljednje vrijeme. Prvenstveno, naziv dosadašnjih pošiljaka koje ujedno čine, kako menadžeri vole stručno reći „core bussines“, više je nego podcjenjivački. Povijest pošte nas uči da je svaka pošiljka zaprimljena u sustavu „zlata vrijedna“. No očito u novo vrijeme, a sudeći prema nazivima iz pilot-projekta, pošiljke nam nisu više jednako važne.

Što kaže trenutno pilotiranje? Sa terena se mogu čuti svakakvi komentari, ljutnja i vapaji za pomoć. Nažalost, iako saznanja sa terena prenosimo predstavnicima poslodavca, ne vidimo da se nešto mijenja.

Logika bi rekla da kada krećeš u provjeru novotarije, osiguraš sve potrebno za to. Nažalost, već i prethodni manjak radnika na pojedinim lokacijama i regijama je doveo do toga da se „u novi let poletjelo bez dovoljno goriva, sa motorom manje, a možda i oštećenim krilom“. Radnika koji bi planirano trebali vršiti razradu pošiljaka nedostaje, poštara nedostaje, vozila nedostaje, strojevi za razradu ne stignu i ne mogu razraditi pošiljke.

Nažalost, radnici koji savjesno obavljaju svoje radne zadatke opet ispaštaju. Naši poštari i operateri (ali i drugi radnici) daju sve od sebe da i u takvim uvjetima zadovolje stranke i sve pošiljke dostave na vrijeme, no svakodnevno pod sve većim pritiskom i teretom sve više pucaju. Ne želeći obezvrijediti ičiju ideju i trud osmišljavanja ovog projekta, ipak smo stava da je dobar radnik najveća vrijednost koju ova naša tvrtka ima, stoga je teško i neprihvatljivo gledati kako nam najveća vrijednost odlazi iz sustava, a oni koji ostaju „gube svoj sjaj“.

Pozivamo nadležne da poslušaju glas naroda i žurno korigiraju ono što je potrebno. Ovo ne zbog samog naroda, već i zbog naše Hrvatske pošte i sve nezadovoljnijih korisnika.



NASTAVLJENA RASTUĆA POTRAŽNJA ZA PAKETSKIM USLUGAMA

Prema izvješću HAKOMA za treće tromjesečje 2024. godine, na tržištu poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj nastavljen je stabilan rast broja paketskih usluga. U tom je razdoblju ukupno ostvareno 11,4 milijuna paketskih usluga, što predstavlja povećanje od 20,4 posto u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. Povećanje broja paketa rezultiralo je i povećanim udjelom paketskih usluga na tržištu koji je narastao na 19 posto, što je povećanje od 3,2 postotna poena u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, čime je postignut najveći udjel do sada. Istovremeno, smanjen je broj pisama i tiskanica, što je u skladu s globalnim trendovima u poštanskom sektoru. Povećana potražnja za paketskim uslugama, potaknuta rastom internetske trgovine, očekuje se i u nadolazećem razdoblju. Osim toga, rast broja paketa imao je pozitivan utjecaj na ukupne prihode od poštanskih usluga, koji su u trećem tromjesečju 2024. iznosili 93 milijuna eura, što predstavlja povećanje od gotovo 22 posto u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. Također, zabilježeno je i povećanje broja prekograničnih usluga, koje su porasle za 14 posto u odnosu na treće tromjesečje 2023., te sada čine 9,4 posto ukupnog prometa, što je najveći udjel u posljednjih nekoliko tromjesečja. Na tržištu poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj aktivna su 23 davatelja usluga, a HP-Hrvatska pošta d.d. zadržala je dominantnu poziciju s udjelom 82,6 posto prema broju ostvarenih usluga.

CIJENE U PROSINCU 2024. VIŠE ZA 3,4 POSTO NA GODIŠNJOJ RAZINI

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u prosincu 2024. u odnosu na prosinac 2023. (na godišnjoj razini) u prosjeku su više za 3,4 posto, dok su u odnosu na studeni 2024. (na mjesečnoj razini) u prosjeku više za 0,1 posto, a u godišnjem Promatrano prema glavnim skupinama klasifikacije ECO-ICOP, na godišnjoj razini, najveći porast potrošačkih cijena u prosjeku je ostvaren u skupinama Restorani i hoteli, Razna dobra i usluge, Zdravlje, Obrazovanje, Hrana i bezalkoholna pića, Rekreacija i kultura, Alkoholna pića i duhan, te Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva. Porast cijena na godišnjoj razini ublažio je pad cijena u skupini Komunikacija, za 4,0 posto. Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, u prosincu 2024. u odnosu na prosinac 2023. (na godišnjoj razini) u prosjeku su više za 4,5 posto. (Izvor: DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU)

POTPORE ČLANOVIMA HSP-a

Na temelju Pravilnika o
Fondu solidarnosti,
Hrvatski sindikat pošte je
u razdoblju od 1. siječnja
do 31. prosinca 2024.
godine svojim članovima
ukupno isplatio
159.263,00 eura.

Pomoć za bolovanje preko tri mjeseca	85.693,00 eur
Pomoć za rođenje djeteta	13.440,00 eur
Pomoć obitelji za smrt člana sindikata	2.200,00 eur
Pomoć za smrt roditelja	23.660,00 eur
Ostalo	34.270,00 eur
UKUPNO	159.263,00 eur

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Nenad Puškar, predsjednik Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar
Uređivački odbor: Damir Jurišić, Dubravko Kovačić, Željko Miljak, Lidija Pulišić, Željko Šešerin i Mario Vrčec
Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686 092 FAX: 01/4921 555
Internet adresa: www.sindikat-hsp.hr, e-mail adresa: urednistvo@sindikat-hsp.hr
ISSN: 1333-4530