

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



LJETNA SLUŽBENA ODJE A



Više se ništa ne prepušta slušaju jer ope en i na hladno puše. Pisali smo svojedobno, sjetite se, o nabavci polo majica za poštare u King-Kong veličini. Fotografirali smo tada dvoje ljudi standardne građe u jednoj majici. E, da se to sada ne bi dogodilo, u divizijama Pošta i Ekspres su se dosjetili jadu. Jednostavno, nakon što se neuspješnim pokazalo mjerenje samih sebe i naknadno premjeravanje od strane voditelja, organizirali su terensku probu ljetnih poštanskih uniformi. Cilj akcije je

bio, ako je ikako moguće, pomiriti krojački metar i standard proizvođača. Koštao je terenski rad nešto novaca i truda, ali što je to u odnosu na izvjesnost da će poštari napokon biti obučeni u odjeću odgovarajuće veličine. Još samo, uzimajući u obzir da je mjerenje tek sada završeno, a evo kraj je srpnja, nije poznato tko će i kako pomiriti kalendar i ljetnu odjeću. Ljetna se uniforma, naime, teško može koristiti na jesen i zimu, kol'ko god ona bila savršenih mjera.

PAR ILUZIJA I ISTO TOLIKO STVARNOSTI

Iluzija je bilo očekivati da će se riješiti problem kolnog pristupa PU 32000 Vukovar. Stvarnost kaže, ništa od tog! I ne samo to, da bi otežali rad u tom uredu provedena je centralizacija dostave u taj ured. Iluzija je očekivati da se znade procedura kako zamijeniti pohabanu službenu odjeću i obuću. Stvarnost nas dnevno uvjerava da poštari i dalje u pohabanim cipelama prevaljuju silne centralizirane kilometre. Iluzija je bila i ostala da će radnici na šalterima i drugdje sjediti na normalnim i funkcionalnim stolicama. Stvarnost pokazuje da rješenja nema pa nema. Tko ne vjeruje neka provjeri.

Ima toga još, na iluzije mislimo. Tko živi u iluzijama, a tko radi u stvarnosti, to nam je odavno poznato.



KOMUNIKACIJA, KOMUNIKACIJA, KOMUNIKACIJA...



Odavno Kinezi rekoše kako je put u pakao poploćen dobrim namjerama. Svaka, pa i ona najbolja, ako zapne na prvom koraku, ostane samo namjera.

Nedavno nam Poslodavac rekao je kako je komunikacija i komuniciranje od strateške važnosti u našoj tvrtki (tvrtci-sibilarizacija?!). I da im je ozbiljna namjera, pa će uiniti sve da se ona bitno poboljša. Naravno i svako, i evotv spada u stratešku kategoriju.

Kako komunikacija u naravi funkcionira u Hrvatskoj nam pošti, dosta dobro se moglo vidjeti na nedavno održanim skupovima radnika. Prema tamo viđenom i doživljenom, Poslodavac je propustio stopostotnu komunikacijsku šansu, promašili „ceo

fudbal“, rekli bi nogometaši. Izostala komunikacija, a bogme i informacija. Pa, ili predstavnici poslodavca na skup uopće nisu došli, valjda im je ispod rasti, ili, ako već jesu, najčešći odgovori su bili, nije to moj fah, to pitajte „one gore“, ne znam ništa o tom, vidjet ćemo, istražiti ćemo, saznati ćemo, javiti ćemo...No, da ne bi bilo da smo uvijek maliciozni, sada kada je „urbi et orbi“ objavljeno da komunikacija postaje strateški važna, nadati se da će u bliskoj(!) budućnosti biti bolje. U to ćemo se moći uvjeriti iz dana u dan, a onda ćemo eksploziju dvosmjernog komuniciranja i uvažavanja doživjeti na sljedećim skupovima, tamo negdje krajem godine.

VIJESTI

ROŠADE U IZVRŠNOM MENADŽMENTU

Nakon obavljene rošade izvršnog menadžmenta u Diviziji pošta (Direktor Sektora sortiranja – direktor GP2), Uprava Društva odlučila se za novi slatki potez. Naime, donesena je odluka da dosadašnja izvršna direktorica Divizije Mreža g. Marijana Milić prelazi voditi Diviziju Ekspres, a dosadašnji direktor te divizije g. Marko Jukić će ubuduće biti na čelu Divizije Mreža. Razloge za ovaj potez Uprave zasad ne znamo, kako se ono kaže, „zaklela se zemlja raj u da se tajne sve doznaju“. U svakom slučaju, puno uspjeha oboma! Sreće svima, a ne samo njima!

ZOR – NEZADOVOLJNI SVI OSIM VLADE RH

Premda je novi Zakon o radu (ZOR) usvojen, ne prestaju polemike o tome tko će i kakve koristi ili štete imati od njega. Da će isti probuditi zamrlo tržište rada, vjeruje, čini se, jedino Vlada. O ZOR-u se svašta moglo čuti, pa i to da će trudnice moći raditi noću i da je olakšano otpuštanje trudnica. Ministar rada Mirando Mrsić to je oštro demantirao. Novim ZOR-om, kako kažu sindikati, olakšano je i otpuštanje radnika na bolovanje, a popis loših odredbi zakona, rekao je Krešimir Sever, predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata, je doista preduge ak; od povećanja prekovremenog rada s 8 na 10 sati, banke sati koja omogućuje probijanje zakonski određenog tjednog rada, ali i izbjegavanje plaćanja prekovremenih sati, ustupanja radnika u povezanim poduzećima i u inozemstvo, neograničavanje rada na određeno, drastično smanjenje prava privremeno zaposlenih u agencijama. Radnicima više ne pripadati ni pravo na božićnicu, regres... Novim ZOR-om nisu zadovoljni ni poslodavci. Prema riječima glavnog direktora HUP-a Davora Majetića - tržište rada će i nakon ovog zakona biti slatko kao i do sada - mrtvo, bez opcija za mlade, bez previše prilika za sve one koji se nalaze i čekaju na burzi rada....

JEL' TAKO?! TAKO JE!!



To što ti smjena započinje u gluhononih 24:00, u još gluših 03:30 ili možda u 04:00 sata i što u to vrijeme nema javnog prijevoza, a ti nemaš osobni automobil (rjeđe i slatki) ili ga imaš, a rezervoar suh k'o barut (eš i slatki), koga je briga. To što ti je tvrdoglavi djed talijanskoj

tvornici mortadele prodao magarca (alternativni prijevoz), tvoj je problem. Tražio si posao brate, imaš do i na posao i slus! To što ti je raspored rada utablen u ak petnaest tipova smjena i što povremeno sam sebe sreće dolaze i na posao ili baluju i pospanku i, i to je tvoj problem. Zaboravljaš da smo u kapitalizmu. Profit, zemlja e, profit...

To što se jedan od tvojih najajnijih bioloških ritmova, stadiji spavanja i budnosti ne izmjenjuju pravilno i ciklički, a trebali bi, ni sam ne znaš kol'ko je to dobro. ovje e, što više spavaš, manje živiš!

To što radiš u sortirnici, sreća je tvoja. Bolje igdje nego nigdje. Jel' tako? Tako je!

POSTINFOVO NOVO RUHO

Kao što iz priloženog možete vidjeti, informativni tjednik Hrvatskog sindikata pošte, *Post info*, dobio je svoje novo ruho. Naš je tjednik vizualno drugačiji od prethodnog, a osim grafičkim izgledom, nadamo se da će i svojim sadržajem zadovoljiti vašu očekivanja.