

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



SASTANAK U UNOSNOM CENTRU ZA HPB

Na inicijativu Hrvatskog sindikata pošte, u petak 20.11.2015., u zagreba kom Centru za unos podataka za Hrvatsku poštansku banku, održan je sastanak radnika Centra i izvršnog direktora Sektora za upravljanje mrežom poštanskih ureda grupe podru ja 1, Josipa Poljaka. Povod za sastanak bio je nezadovoljstvo radnika njihovim položajem i doga anjima na radnom mjestu. Posebno se to odnosilo na ostvarenje godišnjih ciljeva i nepriznavanja svih poslova koje radnici obavljaju. Jednako tako, iskazano je nezadovoljstvo zbog mogu nosti da radnici Centra budu raspore eni na rad u poštanski ured ime bi, uz ostale mogu e probleme, bilo dovedeno u pitanje kvalitetno i pravovremeno obavljanje posla u Centru za unos. Na sastanku je re eno kako radnici na ovom radnom mjestu rade vrlo specifi an i zahtjevan posao, esto puno zahtjevniji nego što bi to trebao biti. Posebno iz razloga što im na obradu dolazi veliki broj pogrešno unesenih dokumenata, što onda zahtjeva dodatni posao na ispravljanju pogrešaka radi pravilnog unosa podataka i poštivanja rokova zadanih od strane Hrvatske poštanske banke.

Na sastanku je jasno re eno kako broj radnika u Centru za unos, mora uvijek biti na temelju ranije donesenih odluka, te da se radnicima revidiraju i isprave godišnji ciljevi, uzimaju i u obzir sve poslove koje oni stvarno rade (iako se dalo uti da je to ve i u injeno). I na kraju, treba re i da je izvršni direktor svojom brzom reakcijom otklonio ranije u injenu poslodav evu pogrešku te otklonio dobar dio nedoumica kod radnika.

MOGU A DOKAPITALIZACIJA HP-a, PRIVATIZACIJA NE - ZASAD

U Narodnim novinama, broj 125/2015, 18. studenog, objavljen je tekst odluke o donošenju Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine i Akcijskog plana provedbe strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine. Iz ovog poduzetog materijala izdvojiti ćemo trenutno najzanimljivije dijelove, one koji se odnose na budućnost i razvoj Hrvatske pošte u navedenom razdoblju.

Naime, u dijelu odluke u kojoj se govori o statusu HP-a u pogledu privatizacije me u trgova kim društvima od posebnog interesa u kojima RH ima ve inski udio (u svrhu provedbe Strategije upravljanja i raspolaganja imovinom u vlasništvu RH za razdoblje od 2013. do 2017.), predvi enom restrukturiranju, privatizaciji ili prodaji te izlasku na tržište kapitala, napominje se da je HP u stopostotnom vlasništvu države, s

procijenjenom vrijednosti kapitala 952.636.100,00 kuna. Isti e se da je, trenutno, u HP-u **naglasak na daljnjem nastavku restrukturiranja poduze a kroz preoblikovanje poslovnih procesa i op u optimizaciju poslovanja.**

Ovaj proces nije samo usmjeren na kontinuirano unaprje enje poslovanja, ve **predstavlja i jedan od početnih koraka u standardnom pristupu privatizaciji javnih poduze a.** Me utim, eventualnu odluku o privatizaciji HP-a i drugih javnih poduze a, kao i o izboru strategije i metoda u procesu privatizacije donosi Vlada RH.

Nadalje, kako stoji u objavljenim tekstovima, prema poslovnom planu HP-a, **zapo eti proces restrukturiranja trajat e još sljede e 3 godine,** koliko je potrebno da se stabilizira postoje e (financijsko) poslovanje, i kada se o ekuju značajniji prihodi od novih usluga. Bu-

du i da iskustva ukazuju na to da privatizaciju treba provesti nad restrukturiranim i stabilnim poduze ima s osmišljenim modelom budućeg rasta, **HP u ovom trenutku nije u potpunosti spremna za privatizaciju.** Umjesto toga, zbog financijskih sredstava potrebnih za daljnju modernizaciju, razvoj novih usluga i nastavak restrukturiranja, a osobito za strateški važnu izgradnju novoga poštansko-logisti kog središta i pripadaju ih pristupnih to aka, **moгу a je dokapitalizacija poduze a od oko 25% ili prikupljanje sredstava,** primjerice, prodajom udjela HP-a u HPB-u.

Daljnje smanjenje broja zaposlenih (za oko 500 prema predvi anjima HP-a) planira se provesti tijekom duljeg razdoblja jer je optimizacija u inkovitosti zaposlenika ušla u zre lu fazu, u kojoj bi naglo smanjivanje radne snage ugrozilo provedbu svakodnevnih poslovnih procesa.

EU PROJEKT – ODRŽANE RADIONICE U RIJECI, OSIJEKU, SPLITU I ZADRU



U sklopu projekta „Ja anje socijalnog dijaloga - Faza II", za koji je Hrvatski sindikat pošte osigurao bespovratna sredstva iz Europskog socijalnog fonda, u suradnji s Ministarstvom rada i mirovinskog sustava, nastavljeno je s realizacijom projekta „3R" (razgovor - razumijevanje – rezultat). Radionice na temu „Radni odnosi, pravo na informiranje i konzultacije sa poslodavcem" održane su u Rijeci, 12. studenog, Osijeku, 16. studenog, Splitu, 19. studenog i Zadru 20. studenog 2015. Slijede i radionice u Zagrebu, koje će se održati 30. studenog i 1. prosinca. Navedene radionice organizirane su za članove radničkih vijeća i sindikalne povjerenike HSP, uz koje su bili nazočni i članovi radničkog vijeća

iz redova Republičkog sindikata radnika Hrvatske kao i predstavnici Poslodavca. U prvom dijelu radionice sudionici su detaljno upoznati sa svim zakonskim i podzakonskim aktima i odredbama koji reguliraju i propisuju međusobna prava i obveze između poslodavca i radničkog vijeća te sindikata, iznesenih i detaljno analiziranih prvenstveno radi bolje informiranosti i razumijevanja te povećanja znanja i uinkovitosti sudionika radionice.

Cilj radionica bio je da sindikalni povjerenici i članovi RV-a povećaju svoju uinkovitost i unaprijede svoj rad i djelovanje u bipartitnom socijalnom dijalogu i odnosu s poslodavcem, rade i prvenstveno na zaštiti prava i interesa svih radnika ili samo članova koje zastupaju, ovisno o njihovom članstvu u radničkom vijeću ili sindikatu. Osim teorijskog dijela radionice, sudionici su kroz konstruktivni dijalog i otvorene rasprave, kao i praktične vježbe, raspravljali i iznosili probleme s kojima se susre-

ću u svom svakodnevnom radu u svojim institucijama. Na zanimljiv način od voditelja su upoznati i s problemima u drugim tvrtkama, kao i s postojećom sudskom praksom i odlukama donesenim u slučajevima sporova nastalih nepoštivanjem postojećih zakonskih odredbi, a koje imaju ili mogu imati dalekosežne posljedice po radnike. Imaju i u vidu, u posljednje vrijeme, sve manju socijalnu pravednost i socijalnu osjetljivost u postupanju i djelovanju poslodavca prema radnicima, ova i slična tematske radionice trebale bi doprinijeti boljoj uinkovitosti u jačanju socijalnog dijaloga među socijalnim partnerima, a samim time postiže i veći uinkovitost i efikasnost u radu i djelovanju institucija koje štite i zastupaju prava radnika u cilju sprječavanja ovih negativnih pojava s kojima se gotovo svakodnevno susrećemo.



KAKO SE SHVAĐA POJAM KOMUNIKACIJE U HP-u



Komunikacija. Pojam o kojem svi nešto znamo, a opet na njemu toliko toga možemo zapneti. Postoji više desetaka definicija komunikacije i još uvijek nema jedne koju bi prihvatila većina znanstvenika koji se bave ovim fenomenom. Možda je to razlog što pojedinci u Hrvatskoj pošti toliko

različito percipiraju pojam komunikacije? Kako drugačije objasniti da taman kad pomislimo da je menadžment shvatio problem koji socijalni partner prezentira, pa se čak i složimo oko toga gdje je problem, rješenje problema promaši „ceo fudbal"? Je li rješenje problema prekovremenih sati u mreži inzistiranje da se kraj dana „udari" u Mips prema internom radnom vremenu, iako

kraj dana nije ni blizu i radnik ostaje i dalje u uredu obavljati poslove? Je li rješenje problema enosti poštara igranje na kartu njegove snalažljivosti i inzistiranje da se sve nosi na dostavu, taman to zna vrlo malo više obaviještenih, a manje uručenih pošiljaka? Ima li srednji menadžment dovoljno hrabrosti otvoreno prići o situaciji na terenu? Imaju li regionalni direktori dovoljno želje i snage rješavati te probleme ili im se diže kosa na glavi od takvih voditelja koji vide stvarnu sliku i traže rješenja za svoje probleme? Zar je stvarno najvažnije imati tablicu sa najljepšim brojkama koje se prezentiraju u Juriši evoj bez obzira na stvarno stanje? Previše pitanja za kompaniju koja se toliko trudi ulagati u otvorenu komunikaciju i koja je stvorila plitku organizaciju upravo zbog kvalitetnijeg komunikacijskog kanala.

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Miljenko Gorup, Damir Jurišić, Željko Miljak, Lidija Šušić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4839-402 FAX: 01/4981-351

Internet adresa: www.sindikata-hsp.hr, e-mail adresa: urednistvo@sindikata-hsp.hr

ISSN: 1333-4530