



POST INFO

INFORMATIVNI TJEDNIK HSP - HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE - BROJ 514
21. ožujka 2014.

DRAGA, SMANJIO SAM KONTEJNERE!

Poštanski materijal najprije lijepo smjestiti u kontejnere pa onda te iste kontejnere još ljepše smjestiti u kamione i, šiiiišaj brale. Kud ćeš bolje, tako to već odavno rade ozbiljne poštanske tvrtke. Hrvatska pošta, kao ozbiljna tvrtka, malo se naknadno sjetila te mogućnosti al', kako se ono kaže, bolje ikad nego nikad. Novi kamioni, novi kontejneri, aj'd, rekli bi, ipak se kreće. Napreduje se. Kad ono, prema informacijama s terena, vidi ti to, u nove kamione ne stanu novi kontejneri. Na stranu sad to što su neki neotporni na kišu. Neće pa neće. Neće i gotovo! Il' su kamioni preniski il' su kontejneri previsoki, vrag bi ga znao. Mora biti da se malkice slabo koordiniralo pri nabavi novih, efikasnih, sredstava za rad. Za tu sitnicu, najvjerojatnije, nitko nije kriv, slijedom čega nitko ni odgovarati neće. I, što sad? Možda je rješenje u nabavi (javnoj!) onog čudotvornog sredstva iz filma "Draga smanjio sam djecu". Znete ono, gledali ste to sto posto, kad šepRTLjavi pronalazač svojim pronalaskom drastično smanji vlastitu djecu i tu se stvar zakomplicira, sve do *happy end-a*. Za bojati se samo da je to moguće samo u filmu i da naš "film" neće imati sretan završetak jer će nesretni kontejneri zauvijek biti previsoki za preniske kamione.

KADA JE ZAISTA VAŽNO, ŠALJITE POŠTOM

Vrag je taj marketing. Čudnovate su ponekad marketinške poruke. More je dosadnih reklama zbog kojih mijenjamo programe na TV-u, procjenjujući koliko će iste trajati da bi se na vrijeme vratili i nastavili gledati svoje omiljene Sulje, Muje, Zore...i, kako već. Reklame, osim što su dosadne, prekobrojne, nametljive, salijeću nas kad ih najmanje trebamo. Osim što sve znamo o onim potrepštinama s krilcima za sve pogodbe i nepogode, o čistilima za odvodne cijevi, o mirisima za wc školjke, a bogme i o potrebi da prije upotrebe potražimo savjet svog liječnika i ljekarnika, često ne uberemo što je tvorac reklame želio poručiti svojim veleumnim uratkom. U takvo što se sjajno uklopila i marketinška poruka na našim vozilima. "Kada je zaista važno, šaljite poštom". Što je pjesnik želio poručiti? Kad je samo važno, a nije zaista, onda potražite nekog drugog!? Kad je malo manje važno, a ipak bi da pošiljka "voljom i na vrijeme" stigne na odredište, zaboravite HP!? Kad je na granici važno-nevažno, nismo vam mi za to?! Ima tu iza ugla jedan kiosk, oni tamo vam, znate, primaju i voze sve, od zaista važnog, važnog bez zaista, polu-važnog, nevažnog...

TESTIRANJE POSLIJE TESTIRANJA

Radnici s područja Našica i Orahovice, čiji su testovi godišnje provjere znanja nedavno izgubljeni (!?!), morat će ponovno izaći na isto to testiranje 25. ožujka! Takvu su im „veselu“ obavijest priopćili njihovi voditelji područja. Nevjerojatno, ali istinito. Opet ponavljamo isto pitanje – zašto radnici plaćaju nečiju neodgovornost i neprofesionalnost? Da podsjetimo, o ovom problemu pisali smo nedavno, a radi se o tome da su nestali svi testovi stručnog znanja polagani 25. listopada 2013. u Orahovici i Našicama. Nestali! Kada, gdje, kome, zašto – odgovora naravno nema! Čini se, a žalosno je, da je ipak sve završilo samo na „prenesenoj isprici Ureda za ljudske resurse zbog ove pogreške nastale u njihovoj odgovornosti“, kako je to napisano u dopisu svim uredima na navedenom području, u Predmetu: Informacije 29.01.2014. Ne treba lutati okolo i tražiti odgovor na pitanje što bi se, dogodilo, recimo, poštaru da putem izgubi svežnjić najobičnijih letaka. U slučaju gubitka testova, pojeo vuk magare, nema krivca, još manje odgovornosti.

MEMORIJALNI TURNIR „ŽELJKO COKOL“ 2014.

U organizaciji Športsko-rekreacijskog društva „Pošta Zagreb“, 15. ožujka 2014. godine, održan je 7. Memorijalni malonogometni turnir „Željko Cokol“. Turnir se održava u znak sjećanja na prerano

preminulog kolegu Željka, vozača odjela prijevoza. Turnir je pod pokroviteljstvom Hrvatskog sindikata pošte održan u dvorani ŠRC Šalata na Zagrebačkom velesajmu. Na turniru je sudjelovalo 6 malonogometnih ekipa. Ovogodišnji pobjednik turnira je ekipa „Soba 1“, drugo mjesto zauzela je ekipa „Evotv“, dok je kao trećeplasirana završila ekipa „Hpekspres“. Natjecanje je prošlo u *fair playu*, a poslije turnira uz ugodno druženje.

POŠTAR U GORSKOM KOTARU JEDNOM TJEDNO?

„Bježe pošte iz Gorskoga kotara! Iako će u Hrvatskim poštama ovo poricati, teško je naći neko drugo objašnjenje za ono što se tijekom ove, za Gorane i inače ružne zime, počelo događati u manjim goranskim naseljima. Naime, rad većine poštanskih ureda u tim je naseljima već neko vrijeme sveden na dva do tri sata rada dnevno, a odnedavno je novitet iz središnjice ove državne firme naredba da se u manja naselja pošta dostavlja jednom tjedno. To je na terenu stvorilo takav kaos...“, ovako počinje tekst objavljen u četvrtak, 20. ožujka 2014. na portalu jednog poznatog dnevnog lista. Naime, zbog u tekstu navedenih razloga, u nekoliko goranskih naselja nastao je pravi košmar, pa osim što su kasnili računi i gomilale se kamate, jedan je korisnik, zbog zakašnjelog poziva, završio na sudu uz pratnju policije! Nadalje, u tekstu se spominje da su stanovnici prošlog mjeseca imali razumijevanja za zakašnjelu poštu, što su pripisivali oštroj zimi, odnosno otežanim vremenskim uvjetima rada, međutim kada se ista priča ponovila i u ožujku, stanovnici više nisu mogli šutjeti. „Od desetak poziva prema HP-u dobio sam samo Službu za korisnike, gdje su me uvjeravali kako je riječ o nehotičnom propustu koji će biti riješen, ali ne primjećujem da se bilo što ispravilo ili popravilo, a istodobno čujemo da se slični problemi javljaju i u drugim sredinama“, stoji u tekstu.

Hm...ako se borimo za svakog pojedinog korisnika, pitamo se kako je moguće da se dogodi ovako težak propust, odnosno da se izazove, baš i ne bezazlen, bijes stanovnika? Treba li Hrvatskoj pošti ovakva antireklama u dnevnim novinama? Na kraju krajeva, zašto se netko odgovoran u HP-u malo više ne potruži i traži od vlasnika (država, čitaj Vlada RH) malo više zaštite, obzirnosti i poštovanja prema ovoj, još jednoj od rijetkih državnih tvrtki? Neće se stvari same od sebe pokrenuti (pa ni ministri i njima slični) stoga bi možda na objašnjavanju važnosti i potrebe HP-a trebalo više poraditi kako bi nas netko tamo gore na Markovom trgu više uvažavao i štutio. A možda bismo mogli nešto naučiti i od susjeda nam Slovenaca, čija Vlast ne da ne radi ovakve propuste s jednotjednom dostavom ili pak razmišlja o eventualnom zatvaranju PU-a u naseljima poput goranskih, nego u takvim mjestima čak otvara nove PU-e! Oni valjda shvaćaju da je pošta sada baš kao i nekada dobri duh malih naselja, koja podiže standard života i stanovnike zadržava u svojim rodnim mjestima. Umjesto toga, odgovorni u Hrvatskoj pošti slegnut će ramenima i reći kako država jednostavno za Poštu nema sluha i da se tu ništa ne može...žaloso, baš žaloso.

PRIJAVE ZA LJETOVANJA U PLAVOJ VALI OD 31. OŽUJKA

Sve zainteresirane radnike Hrvatske pošte obavještavamo da će od 31. ožujka 2014. započeti primanje prijava za ljetovanje i odmor u odmaralištima Plave Vale. **Turistička sezona** u našim smještajnim objektima će započeti **od 09.06. i trajati do 15.09.2014. godine**. Sve radnike koji svoj godišnji odmor namjeravaju provesti u nekom od naših odmarališnih objekata, a to su: Punat na Krku, Rogoznica, Bol na Braču, Vrboska na Hvaru i Mlini kod Dubrovnika, pozivamo da ispune obrazac za prijavu, koju od sutra, subota 22. ožujka 2014., mogu naći na našoj internetskoj stranici www.sindikato-hsp.hr ili kod svojeg sindikalnog povjerenika, i da ju pošalju zaključno do 15. travnja, na našu adresu Radićeva 12, 10000 Zagreb, na fax broj 01/4929676 ili putem mail-a poruke na blagajnahsp@h.s.p.t-com.hr. Napominjemo da će za turističku sezonu u 2014. godini, raspored smjena biti određen na bazi sedam noćenja, osim za smještaj u Vrboskoj na otoku Hvaru, gdje će smjene biti određene na bazi deset noćenja. Sva ostala pitanja vezana uz pravila o korištenju naših odmarališnih objekata, možete pročitati na našoj internetskoj stranici www.sindikato-hsp.hr ili upitati na telefonske brojeve 01 4686-087, 01 4686-088 i 098 955 0021. **Sve informacije o turističkoj sezoni bit će dostupne na našoj internetskoj stranici od sutra, subota 22. ožujka 2014.**