

Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



DIVIZIJA POŠTA I

Poslodavac je posljednjih mjeseci u više navrata predlagao nove modele radnih vremena u Sektoru dostave Divizije pošta.

Neke od tih prijedloga poslodavac je komunicirao s našim sindikatom, kao i slanjem prijedloga novih radnih vremena na savjetovanje radničkim vijećima, nakon čega je te svoje prijedloge povukao, tj. privremeno je odustao od njih.

Već i sama najava izmjena radnih vremena u dostavi, među radnicima je dovela do razumljivog nezadovoljstva i opravdane bojazni, a što je čak i rezultiralo otkazivanjima ugovora o radu od strane pojedinih radnika na dostavi.

Hrvatski sindikat pošte će i ubuduće, potpuno otvoreno, javno i nedvosmisleno komunicirati sve ono što smatra bitnim u vezi s dobivenim prijedlozima poslodavca.

Svjesni činjenice da je poslodavac taj koji vodi poslovnu politiku tvrtke, nije tajna da je u posljednje vrijeme, a nakon reakcije Hrvatskog sindikata pošte, poslodavac povukao sve svoje prijedloge radnih vremena. Ipak, ne trebamo zaboraviti da je pravo poslodavca predložiti izmjene u rasporedu radnog vremena radnika, a sukladno Zakonu o radu, radnička vijeća ta radna vremena dobivaju (samo) na savjetovanje i nemaju zakonske mogućnosti zaustaviti njihovo uvođenje.

Ne trebamo niti zaboraviti da su Kolektivnim ugovorom ugovorena prava na dodatke osnovnoj plaći po osnovi uvjeta rada težih od normalnih uvjeta koji nisu vrednovani u osnovnoj plaći, od kojih su neka vezana za obavezu rada radnika subotom, nedjeljom i noću.

Ne dovodeći u pitanje pravo poslodavca da uvodi nove ideje, poslove i projekte, svakako smo stava da je sve ono što će povećati dobit tvrtki dobrodošlo (za razliku od onoga što do povećanja dobiti neće dovesti), ali se pritom zalažemo da se sva zakonima i Kolektivnim ugovorom propisana prava radnika, kao i njihovo dostojanstvo, trebaju poštivati u potpunosti.

DIVIZIJA POŠTA II

Svjedočimo činjenici da se na tržištu poštanskih usluga događaju nezaustavljive promjene. One, nažalost, gotovo u pravilu ne idu na ruku tradicionalnim poštanskim operaterima diljem Europe i svijeta pa tako niti Hrvatskoj pošti. Na potpuno otvorenom poštanskom tržištu u Republici Hrvatskoj, poštansku djelatnost, na ovaj ili onaj način, obavlja više od dvadeset tvrtki, među kojima i "ekspoziture" uglednih i moćnih multinacionalnih poštanskih kompanija.

NEOPHODNO JE UVODITI NOVE USLUGE

U tim i takvim okolnostima, uz činjenicu da je tradicionalna poštanska usluga sve manje tražena s trendom da u svim dogledno vrijeme ode u povijest, jasno je da se Hrvatska pošta, radi što boljeg pozicioniranja na tržištu, povećavanja konkurentnosti i napretka, mora prilagođavati i uvoditi nove usluge. U tom smislu pozdravljamo napore i podržavamo Poslodavca u nastojanju pronalaženja novih i isplativih poslova, uključujući i preuzimanje (kupovinu) perspektivnih i profitabilnih tvrtki ili dijela tih tvrtki.

NEUPITNO PRAVO (I OBVEZA) POSLODAVCA

Pravo je (i obveza) Poslodavca da samostalno donosi poslovne odluke i naposljetku, za iste te odluke, njihov uspjeh ili nedaj Bože neuspjeh, snosi odgovornost. Jednako tako, obveza je Poslodavca da o se svim

svojim poslovnim odlukama koje imaju važan utjecaj na položaj radnika, o svemu detaljno i pravovremeno savjetuje sa Radničkim vijećem kao predstavnikom radnika.

NEUPITNO PRAVO (I OBVEZA) RADNIČKIH PREDSTAVNIKA

Odluka, koja će neupitno imati značajan utjecaj na položaj radnika, a radi se o već mjesecima aktualnoj temi ulaska Hrvatske pošte u posao distribucije novina, predmet je razgovora (i savjetovanja) socijalnih partnera, Poslodavca, radničkog vijeća i sindikata. Razgovori se u procesu savjetovanja, više-manje svode na pitanje radnih vremena radnika (posebno poštara opće dostave), i to je to. O financijskoj isplativosti (matematici) ulaska u ovaj posao s novinama, niti riječi. Može biti da Poslodavac taj podatak drži poslovnim tajnom o kojoj izabrani predstavnici radnika ne bi trebali ništa znati?! Posve smo sigurni da će upravo to, poslovni rezultat ovog i sličnih projekata, imati (pre)važan, možda i presudan utjecaj na položaj radnika.

ZAŠTO SMO REDOVITA (NEGATIVNA) TEMA MEDIJA I NEZADOVOLJSTVA KORISNIKA?

Da, korona je kriva jer nam je iz stroja izbacila jedan broj operativnih radnika. Nesretna korona je kriva jer je uzrokovala eksploziju e-kupovine i “namakla” enormne količine pošiljaka, posao za koji smo, po svemu sudeći, bili nedovoljno pripravnici. Krivi su i korisnici, primatelji pošiljaka koji su za “male pare” lakomisleno očekivali da će im poštar za svakog “kineza” pozvoniti na vrata najmanje jedanput. Da, i potresi su krivi iako se čini da smo se u toj katastrofi najbolje snašli. No ima li u cijeloj priči naše, poštanske krivice? Zašto Poštu (pre)često kritiziraju i blate, a poštare na portalima gnjusno(!) i krajnje neopravdano(!) nazivaju neradnicima i uhljebima? Koliko god se pravdali i trudili naći izgovor, bagatelizirati problem kašnjenja pošiljaka, tvrdeći čak da se radi o “promilima u odnosu na ukupan broj pošiljaka”, svjedoci smo (i na osobnim primjerima) ozbiljnim prekoračivanjima rokova. Koliko god su krivi svi nabrojani (i možda nenamjerno izostavljeni) “krivci”, treba biti pošten i reći, mogli smo i morali to bolje odraditi. Silne promjene, improvizacije i pretumbavanja, širenje rajona preko svake mjere i razloga, nerealno zadana učinkovitost, netočno izmjereni rajoni, tri stotine (300) poštara manje nego lani u isto doba, brojna bolovanja zbog fizičke i psihičke iscrpljenosti..., samo su neki od razloga zbog kojih tvrdimo da smo posao mogli, moramo i možemo odraditi puno bolje. Želimo vjerovati da su iz svega izvučena potrebna iskustva i pouke, da će biti napravljena ozbiljna analiza (ne)učinjenog, te da će se ovom problemu pristupiti puno kvalitetnije, a sve na dobrobit radnicima i tvrtki u cjelini. Naravno, sve to prema cilju i strateškoj usmjerenosti na korisnike jer oni od nas s pravom očekuju (naj)bolju uslugu.

PONAVLJAMO



I DALJE PRIKUPLJAMO POMOĆ ZA POSTRADALE U POTRESU

Još jednom pozivamo da se uključite u našu humanitarnu akciju u kojoj prikupljamo pomoć za naše kolegice i kolege postradale u razornom potresu, koji je pogodio Banovinu. Svoje sudjelovanje možete dogovoriti sa svojim sindikalnim povjerenicima na terenu.

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Urednički odbor: Damir Jurišić, Dubravko Kovačić, Željko Miljak, Lidija Pulišić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686-092 FAX: 01/4921 555

Internet adresa: www.sindikato-hsp.hr, e-mail adresa: urednistvo@sindikato-hsp.hr

ISSN: 1333-4530