

# Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



## PRODATI POŠTU(!) - JESMO LI STVARNO TOLIKO MUNJENI?

U sezoni godišnjih odmora, sezoni kiselih krastavaca, kako ono novinari vole reći, nedavno se iznebuha pojavi stanoviti stručnjak, iz Financijske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) s veleumnom idejom da bi on, da se njega pita, prodao jednu količinu dionica Hrvatske pošte, tamo nekome, za nekakve novce. Taj bi stručnjak, a Ante mu je ime, kao ključni regulator financijskih tržišta, krčmio nešto što mu ni ćaća ni mater nisu stvarali. IPO (inicijalnu javnu ponudu dionica) kao instrument oživljavanja tržišta kapitala (ma, vidi ti lumena!) dični bi Ante oživljavao, uglavnom na plećima poštanskih trudbenika i dodatno nauštrb korisnika poštanskih usluga. Ante bi prodavao nešto što stvarao nije i o čemu, više-manje, pojma nema. A i zašto bi pojma imao, pa zar bi bilo prvi put u da ovoj našoj državi, razno-razno stručnjaci, krčme ono što stvarali nisu i usput sve nas prave munjenima.

Dakle, oni koji nešto znaju o pošti i tržištu poštanskih usluga, znaju da privatizacija u tom (našem) sektoru, gdje god se ona dogodila, nikome i nigdje nije donijela ništa dobrog. Smanjenje broja radnika, zatvaranje poštanskih ureda, srozavanje kvalitete usluge, same su po sebi nusproizvodi privatnog upravljanja i profitom kao jedinim ciljem kojim se privatni kapital rukovodi. Tja, koji bi to privatnik, kojem je profit jedini bog u kojeg vjeruje, i za uloženu kunu u pravilu očekuje dvije, na primjer, bio dovoljno društveno odgovoran i od gotovog (npr. izvrsno ekipirani Kontakt centri u dva najveća grada u državi) na-

pravio veresiju (početnički kontakt centri u manje razvijenim krajevima), ili, ne daj Bože, umjesto Zakonom obveznih sedamsto, održavao na životu više od tisuću poštanskih ureda u RH?

Podsjetimo da se oni koji nešto duže rade u Pošti, jako dobro sjećaju kako su tekli razvod Pošte i Hrvatskog telekoma i nastavna inicijalna javna ponuda dionica te tvrtke. Kupovalo se dionice kao da su lubenice, šeretski reče tadašnji financ-ministar (Škegro). Kupio narod dionice HT po diskontnoj cijeni, uglavnom ih još brže prodao, a onda, pod novim vlasnikom, od skoro 12 tisuća zaposlenih u HT-u, te 1999 godine, u međuvremenu spadoše na trostruko manje. Otkazi radnicima, outsourcing, studentski i agencijski rad, vanjski izvođači, i svašta nešto... Rezultat? (P)ostade HT vrlo uspješna tvrtka koja stranom vlasniku i torbarima koji se nakupovaše dionica, kroz dividende donosi silno bogatstvo i neviđenu materijalnu korist al', nažalost, ista ta tvrtka, u ovih dvadesetak godina, ostade i bez dvije trećine radnika.

Što se tiče nas, zaposlenih u Hrvatskoj pošti i naših korisnika, nadobudni Ante, njegova HANFA pa tako svekolika hrvatska politika i političari bi morali znati da je Hrvatska pošta svojom društvenom i javnom ulogom, puno više od pukog trgovačkog društva i da nikako ne može, i ne smije biti, moneta za potkusurivanje i „instrument za oživljavanje tržišta kapitala“, kako to, bez ikakvih ovlasti, Vladi predlaže čelnik jedne agencije, pa taman se ona i HANFA zvala.

## KRAJEM LIPNJA 112.169 NEZAPOSLENIH

Krajem lipnja ove godine u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje bilo je registrirano 112.169 nezaposlenih osoba, što je za 4.297 osoba manje nego prethodnoga mjeseca te za 26.214 osoba manje nego u lipnju 2018. godine. Od ukupnoga broja nezaposlenih u lipnju 2019. bilo je 49.506 nezaposlenih muškaraca, 44,1 posto i 62.663 nezaposlenih žena, 55,9 posto. U izvještajnome mjesecu nezaposlenost je, u odnosu na isti mjesec prošle godine, smanjena u svim dobnim skupinama. Najveći apsolutni broj nezaposlenih osoba u lipnju 2019. imali su Splitsko-dalmatinska županija, Grad Zagreb i Osječko-baranjska županija, a najmanji je broj nezaposlenih zabilježen u Ličko-senjskoj županiji. Temeljem radnoga odnosa većina se osoba zaposlila na određeno vrijeme, 91,0 posto. Promatrano po djelatnostima, najveći se broj zaposlio u: pružanju smještaja, pripremi i usluživanju hrane, trgovini na veliko i malo, prerađivačkoj industriji, administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima te javnoj upravi i obrani.

## GODIŠNJI ODMORI

Vrijeme je pojačanog korištenja godišnjih odmora (!?). Radnici bi svoj teško zasluženi godišnji odmor rado proveli sa svojim obiteljima, bilo na destinacijama koje si mogu (?) priuštiti sa svojom plaćom bilo kod kuće uz svoju obitelj. I sve bi to bilo lako kada bi bilo izvedivo. Uz nedostatak financija, problem je i sa organizacijom rada, sa zamjenama kojima sustav raspolaže. Kako izvješće Poslodavca navodi, radnika u Hrvatskoj pošti je svakim danom sve manje. Tako se u posljednja tri mjeseca broj radnika smanjio za ukupno 104. Kada se pogleda dublje u povijest, pad je još intenzivniji. Kako onda poštivati plan korištenja godišnjih odmora? Kako ispoštovati plan prezentiran Glavnom radničkom vijeću u ožujku ove godine, koji je za Diviziju mreža u kontinentalnom dijelu *Lijepa naše* predvidio povećanje korištenja godišnjih odmora u srpnju i kolovozu? Kako, kada je istovremeno, u vrijeme turističke sezone, određeni broj radnika upućen za ispomoć u turističke destinacije? Ako je vjerovati izvješćima Poslodavca, a zašto ne bismo, broj radnika je daleko od onoga kojim se donedavno hvalila Uprava. Dičili su se, naime, kako je broj radnika prešao brojku od 10.000. I je, ali samo na kratko!

Iako je veliki trud uložen u zapošljavanje radnika u organizacijsku jedinicu Uprave, ipak taj porast nije pratilo i zapošljavanje u ostalim divizijama koje nam kruha nose, izuzev Divizije ekspres. Divizije mreža i pošta, već dulje vrijeme bilježe stalni pad broja radnika. Za koga/zbog čega su onda zaposleni svi ti novi radnici u organizacijskoj jedinici Uprave?

## SPORTSKI SUSRETI ZA PRIJAVU JOŠ DESETAK DANA



Dragi članovi, ako izuzmemo vikende i praznik, još je manje od deset dana ostalo do prijava na sedme sportske susrete članova HSP-a. Požurite s prijavama, jer naknadne zbog ograničenosti kapaciteta, nećemo moći uvažiti. Podsjetimo, Susreti će se održati u Međugorju od 27. do 29. rujna 2019. godine. Cijena "all inclusive" aranžmana (prijevoz, smještaj, ica i piće) je 570,00 kn po osobi, plativo u 5 mjesečnih rata. Dospijeće prve rate je na isplati plaće za kolovoz (15.09.2019.).

## LJETNA STANKA



Dragi članovi, obavještavamo vas da će zbog korištenja godišnjih odmora sljedeći broj *Post info* izaći krajem kolovoza. Bude li izvanrednih ili važnijih informacija i događaja, bit ćete obavješteni putem naše Internet stranice [www.sindikata-hsp.hr](http://www.sindikata-hsp.hr) ili putem obavijesti. Ovim vam putem želimo ugodan i opuštajući, zasluženi godišnji odmor.

## ČESTITAMO!



## DAN POBJEDE I DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI I DAN HRVATSKIH BRANITELJA

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Miljenko Gorup, Damir Jurišić, Željko Miljak, Lidija Pulišić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686-092 FAX: 01/4921 555

Internet adresa: [www.sindikata-hsp.hr](http://www.sindikata-hsp.hr), e-mail adresa: [urednistvo@sindikata-hsp.hr](mailto:urednistvo@sindikata-hsp.hr)

ISSN: 1333-4530