

# Post Info

INFORMATIVNI TJEDNIK HRVATSKOG SINDIKATA POŠTE



## PRAVA IZ KOLEKTIVNOG UGOVORA SU IZNAD ZAKONA O RADU I PRAVILNIKA!

**Bez obzira što smo u više navrata odgovorili na isto pitanje, a zbog stalnog i upornog širenja zlonamjernih dezinformacija, još jednom ponavljamo: ukoliko Zakon o radu ili pravilnici koje je Poslodavac donio, propisuju manja prava od onih koja su ugovorena važećim Kolektivnim ugovorom, primjenjuju se odrednice Kolektivnog ugovora! Dakle, ukoliko Poslodavac, primjenjujući Zakon i pravilnike, krši Kolektivni ugovor onda je u ozbiljnom problemu, što ćemo vrlo lako dokazati u svakom sudskom postupku, ako se za to ukaže potreba.**

### POŠTA TO SMO MI

Lijepo je vidjeti slogan Hrvatske pošte koji svima koji ga pročitaju, pa tako i svim radnicima, sugerira ono što većina njih odavno zna i osjeća. Osim što šalje izvrsnu i jasnu poruku, plakat s navedenom porukom je ukrašen licima naših vrijednih poštarica i poštara, a da stvar bude još bolja i sve dobije na težini i važnosti, na plakatu se ističu tri velike riječi: IZVRSNOST, POVJERENJE, PROAKTIVNOST.

Površni poznavatelj svakodnevnih događanja bi mogao pomisliti da je Pošta već sada moderna i uređena kompanija ili, ako tomu za sada nije tako, da to želi biti u najskorijoj budućnosti i da tomu na sve načine i svakodnevno stremi. Jednako tako, dalo bi se zaključiti kako smo kompanija u kojoj svaki radnik koji je izvrstan i proaktivan, s punim povjerenjem može očekivati da će se njegov trud i rad prepoznati, te da će ga to izdvojiti od prosječnog radnika, sa svim onim što iznadprosječnost i izvrsnost mogu i moraju podrazumijevati.

Da, Pošta - to smo svi mi koji nerijetko, u nevjerici gledamo kako se ta NAŠA Pošta sve više otuđuje od svojih radnika i pretvara u neku „njihovu“ poštu. Tko su „oni“? Najjednostavnije bi bilo ustvrditi kako su to, tamo neki „nepoznati“ ljudi koji u pošti prolaze bolje od ostalih, a ničim to nisu zaslužili. Ili možda jesu, samo mi obični smrtnici to nismo uspjeli shvatiti?

S druge strane, svi izvrsni i proaktivni, za nagradu i priznanje, između ostalog, mogu očekivati samo još više radnih zadataka iz sasvim prozaičnog razloga. Njihovi nadređeni, naime, znaju da će isti ti radnici posao obaviti najbolje. Možda za to dobiju „nagradu“ u vidu znakovitog tapšanja po ramenu, neki slobodan dan, tihu pohvalu ili tanko obećanje kako će netko, nekad, prepoznati njihov rad i zalaganje.

Vrijeme prolazi i, nažalost, nije nam suradnik, dok nam u kompaniji, tko zna od kuda i kako, dolaze neki ljudi, koji, već je to više nego jasno, teško mogu osjećati Poštu kao svoju. Taj osjećaj pripadnosti se ne može nabaviti niti kupiti, njega si stekao, njega imaš ili nemaš. Teško se pripadnost nekome ili nečemu usađuje, a ni cjepivo, koliko je poznato, za sada nije opcija.

### U SIJEČNJU 158.834 NEZAPOSLENIH

Potkraj siječnja 2019. u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje bilo je evidentirano 158.834 nezaposlenih osoba, što je za 9.915 osoba više nego prethodnoga mjeseca te za 36.566 osobe manje nego u siječnju 2018. Dakle, u siječnju 2019. godine nezaposlenost je povećana za 6,7 posto u usporedbi s prethodnim mjesecom, a smanjena za 18,7 posto u usporedbi s istim mjesecom 2018. godine. Od ukupnoga broja nezaposlenih u siječnju 2019. bilo je 70.821 nezaposlenih muškaraca, 44,6 posto i 88.013 nezaposlenih žena, 55,4 posto. U izvještajnome mjesecu nezaposlenost je, u odnosu na isti mjesec prošle godine, smanjena u svim dobnim skupinama. Najveće smanjenje nezaposlenosti evidentirano je u skupini osoba od 50 do 54 godine, a najmanje u skupini od 60 i više godina. Najveći apsolutni broj nezaposlenih osoba u siječnju 2019. imali su Splitsko-dalmatinska županija, Osječko-baranjska županija i Grad Zagreb, a najmanji je broj nezaposlenih zabilježen u Ličko-senjskoj županiji. Temeljem radnoga odnosa većina se osoba zaposlila na određeno vrijeme, 87 posto. Promatrano po djelatnostima, najveći se broj zaposlio u prerađivačkoj industriji, obrazovanju, trgovini na veliko i malo te pružanju smještaja, pripremi i usluživanju hrane.

## IMA LI PILOTA U AVIONU?

Po tko zna koji put, ponovno ista priča u našem glasilu, ovog puta samo novi primjeri. „Piloti“ su u zadnje neko vrijeme nekako „in“, posvuda ih ima, pa ni naša tvrtka nije imuna od razno-raznih pilota i pilotiranja. Moderan je to izraz za nešto što se, kao svojevrsna proba, ima odvijati na jednom manjem području pa kad se utvrdi da stvar „pije vodu“, da ima učinka i koristi, isto to preslika i primjeni širom područja rada i djelovanja. Piloti bi, da skratimo, bili poligon za provjeru valjanosti pojedine ideje u njenoj primjeni na terenu. O želji za napretkom, poboljšanjem, racionalnim poslovanjem, ovdje dakako nije riječ. Ta, tko bi razuman bio protiv svega nabrojenog. Al' teško se oteti dojmu da se kod nas, svakako više nego što bi to trebalo, stvari odvijaju po principu pokušaja i promašaja. Prema onome što „čaršija priča“, najnoviji pilot se odnosi na suradnju i sinergiju Divizije Ekspres i Sektora prijevoza. Kažu tako, kako se radi o tome da će Divizija preuzeti poslove Sektora i da će onda sve biti bolje i racionalnije. OK, zašto ne (?), tko bi bio protiv boljitka. Ali problem je u tome što smo prije nekoliko godina svjedočili jednom pilotiranju vezanom za istu Diviziju i isti Sektor, samo u potpuno suprotnom smjeru. Gdje je tada zapelo i zašto se sada krenulo skroz drugačijom idejom, ostaje pitanje. No, bilo kako bilo, tko je kome preuzeo ili predao poslove, unutar vlastite kuće, unutar vlastitih ljudskih i materijalnih resursa, manje je važno. Važno će biti da rezultat bude boljitak, lakši i efikasniji posao radnicima, na zadovoljstvo korisnika, a što zbrojeno vodi uspješnosti Tvrtke u cjelini. Ukoliko bi rezultat svega bio išta drugačiji, ispalo bi da su brojne pretumbacije, promjene, reorganizacije, sistematizacije, piloti svih vrsta i oblika, sami sebi svrha i razlog.



## "MAŠKARE, ČA MOGU MAŠKARE..."



*Dica jednog zadarskog vrtića, maskirani u poštarice i poštare spremaju se uključiti u maškaranu kolonu. Sjajna reklama za našu tvrtku, zar ne? Sigurni smo da tete koje su došle na ovu ideju zaslužuju sponzorsku "pinkicu" koja bi sigurno dobro došla njihovom vrtiću. Jednako tako smo sigurni da ova, i sva druga djeca, vole svog poštaru. Jedino što nismo sigurni da će se netko od njih, kada odrastu, odlučiti baviti ovim teškim i slabo plaćenim poslom. Dao Bog da se varamo.*

## JOSIP UDILJAK IMENOVAN ČLANOM UPRAVE HRVATSKE POŠTE

Na 24. sjednici Nadzornog odbora Hrvatske pošte održanoj telefonskim putem 25. veljače 2019. donesena je, među ostalim, odluka o imenovanju novog člana Uprave HP-Hrvatske pošte d.d. Uz predsjednika Uprave Ivana Čulu i dosadašnje članove Matu Mišetića i Hrvoja Parlova, novi član Uprave dosadašnji je izvršni direktor Divizije pošta Josip Udiljak. Novom članu Uprave Hrvatske pošte želimo puno uspjeha na obnašanju nove dužnosti.

Informativni tjednik HSP - Hrvatskog sindikata pošte

Odgovorni urednik: Milan Jukić, Urednica: Martina Cikojević, dipl. novinar

Uređivački odbor: Miljenko Gorup, Damir Jurišić, Željko Miljak, Lidija Šušić, Željko Šešerin i Mario Vrčec

Adresa Uredništva: Radićeva 12, 10000 Zagreb, TEL: 01/4686-092 FAX: 01/4921 555

Internet adresa: [www.sindikats-hsp.hr](http://www.sindikats-hsp.hr), e-mail adresa: [urednistvo@sindikats-hsp.hr](mailto:urednistvo@sindikats-hsp.hr)

ISSN: 1333-4530